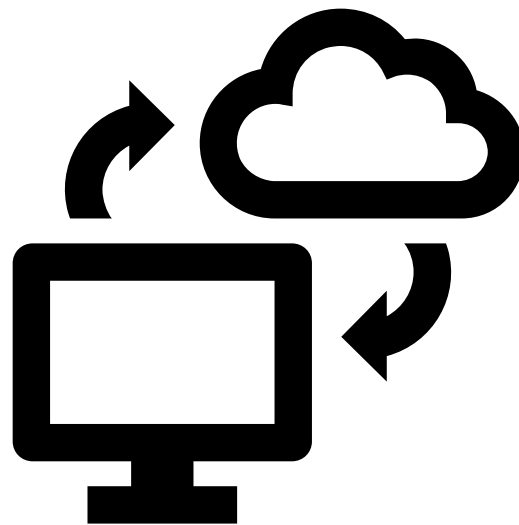


SOCIAL MEDIA

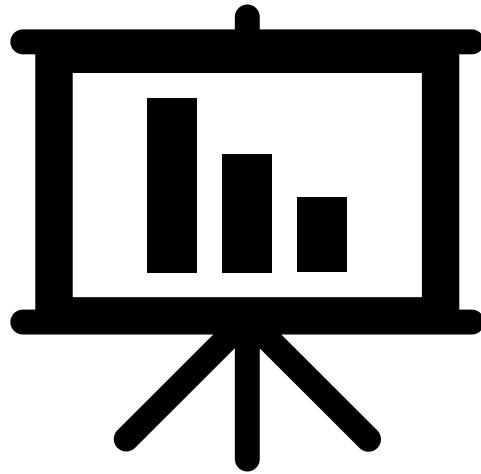
Un cambio de paradigma en la búsqueda de empleo



Juan Luis Hueso
Psicólogo especialista en Psicología Clínica
Formador y consultor en competencias profesionales



Un pequeño EXPERIMENTO



Una PARADOJA

Quienes nos dedicamos a la
Orientación | Formación | Empleo
no somos activos en las **Redes Sociales**
aunque afirmamos que éstas son una
importante herramienta para la **búsqueda**
de empleo

**En REDES SOCIALES
somos más propensos a
estar que a participar**



La vieja del visillo
Cotilleamos en digital y lo cascamos en
analógico

Principales RESISTENCIAS

“Yo uso las RRSS sólo para asuntos personales”



Logros académicos | Proyectos profesionales | Aficiones e intereses

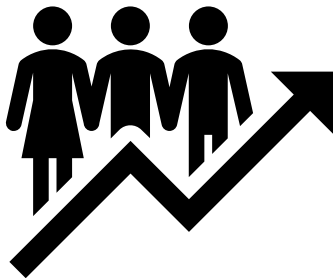
¿no son acaso un asunto personal?

Principales RESISTENCIAS

“No tengo ni idea de **qué** publicar”



Hacia una cultura del **porfolio**



Hacia una cultura de las **alianzas**



Hacia una cultura de las **soft skills**

Hacia una cultura del **PORTFOLIO**

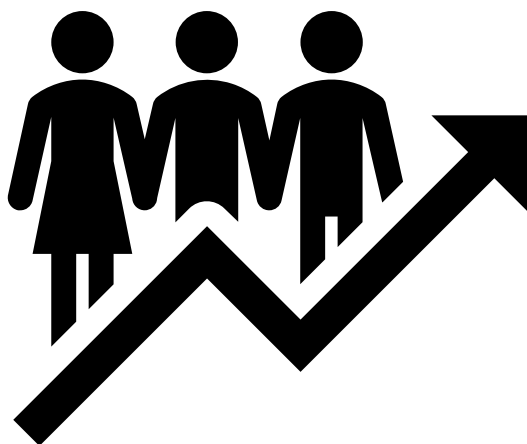


Más allá del curriculum vitae...

Las **Redes Sociales** son una excelente herramienta para dejar huella de lo que hacemos a nivel personal y/o profesional



Hacia una cultura de las **ALIANZAS**



Familiares | Amigos | Conocidos

Influencers

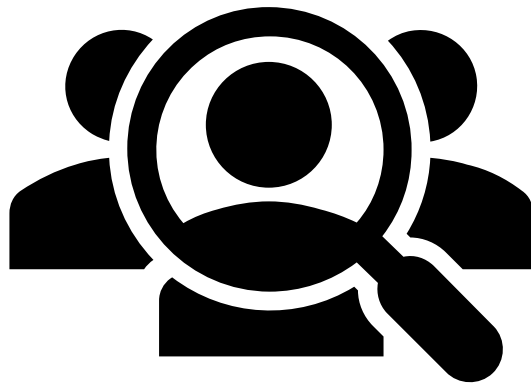
Hacia una cultura de las **SOFT SKILLS**



En un **Proceso de selección** las competencias técnicas (**hard skills**) te incluyen y las competencias transversales te diferencian (**soft skills**)

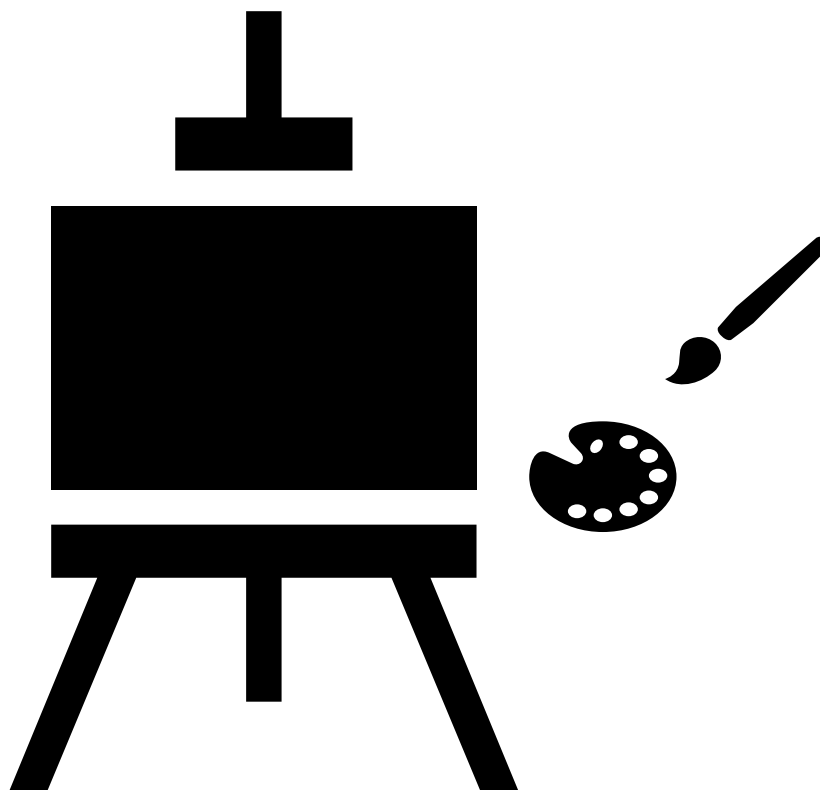
**Para buscar empleo en la
ERA DIGITAL**

**hay que buscar menos y
dejarse encontrar más**



5

IDEAS PODEROSAS para darle brillo a tus Redes Sociales

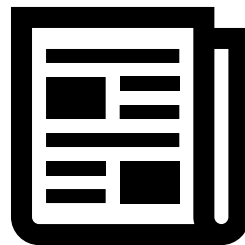
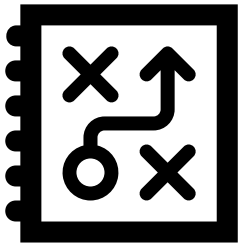


Juan Luis Hueso
Psicólogo especialista en Psicología Clínica
Formador y consultor en competencias profesionales





Convierte tus redes sociales en un **PORFOLIO**



- Fotografías trabajando.
- Fotografías de productos o artefactos creados.
- Logros académicos.
- Logros profesionales.
- Inicio, desarrollo y/o finalización de una acción formativa.
- Reseñas de libros que has leído.
- Reseñas de eventos en los que participas.



Genera una red de **PRESCRIPTORES**



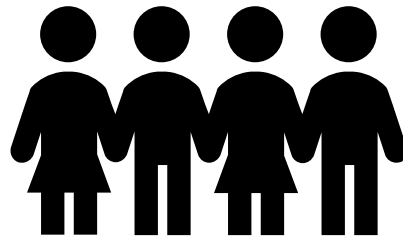
Anima a familiares, amigos y conocidos a que

Recomienden | Comenten | Compartan

tus publicaciones



Genera una red de **PROSPECTORES**

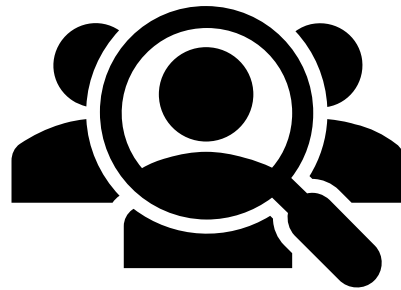


Pon a familiares, amigos y conocidos a buscar trabajo por ti.

Informa sobre lo que andas buscando y anímalos a que estén atentos.

4

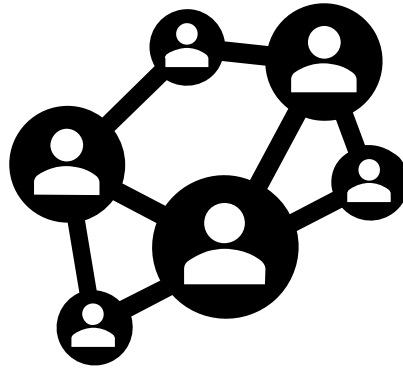
Conviértete en un ESPIA CUALIFICADO



- **Indaga y rastrea** a quienes ya trabajan en lo que tú quieres para aprender más sobre el oficio y sobre las competencias que les han permitido estar donde están.
- **Indaga y rastrea** a quienes necesitan gente con tu perfil para saber qué buscan y qué necesitan.

5

Sé el ALUMNO AVENTAJADO



Sigue a “influencers” de lo tuyo y lee/escucha lo que dicen.
Aprenderás cosas que no encontrarás en otros sitios y luego:



Recomienda | Comenta | Comparte

LARA VIDAL

Técnica de proyectos de innovación para el empleo



Acompañando al empleo en la era digital

ENRIQUE CEJUDO

**Orientador laboral y formador especializado
en procesos de desarrollo personal**



**Marca personal, principales plataformas
para mostrarla y generar oportunidades
laborales**



VICTOR CANDEL

Consultor de recursos humanos. Talent acquisition & Employer Branding specialist



**Plataformas digitales para el empleo:
dónde buscan talento las empresas**

ALMUDENA PEREZ

Agente de empresas en el Centro de Empleo del SAE de Alcalá la Real



Inscripción en ofertas y anuncios de empleo en la Web del SAE: el curriculum virtual y la demanda de empleo

MERCEDES LIZANA

Técnica de Andalucía Emprende en el CADE de Alcalá la Real



Emprender en un mundo digitalizado